

ueber.LAND.digital

Digitale Mobilität im Main-Tauber-Kreis

*Im Rahmen des Förderprogramms
„Land.Digital: Chancen der Digitalisierung für ländliche Räume“*

23.06.2017, HOF8

Dipl.-Geogr. Sandra Öchslen



Land.Digital: die Ausschreibung

- Förderung der Digitalisierung in allen Lebensbereichen (Arbeiten, Einkaufen, **Mobilität**, Gesundheit, Bildung, etc.) durch die intelligente Vernetzung von vorhandenen Infrastrukturen und Akteuren sowie die Einbeziehung der Nutzer vor Ort
- Einreichfrist: 14. Juli 2017
- Förderung: bis zu 80% - max. 200.000 €





- Digitalisierung als Chance ...
 - ... Standortnachteile im ländlichen Raum zu kompensieren
 - ... Probleme digital lösen
- Digitalisierung als Herausforderung ...
 - ... die Akzeptanz digitaler Anwendungen in den Lebensalltag bringen



Land.Digital: Ziel

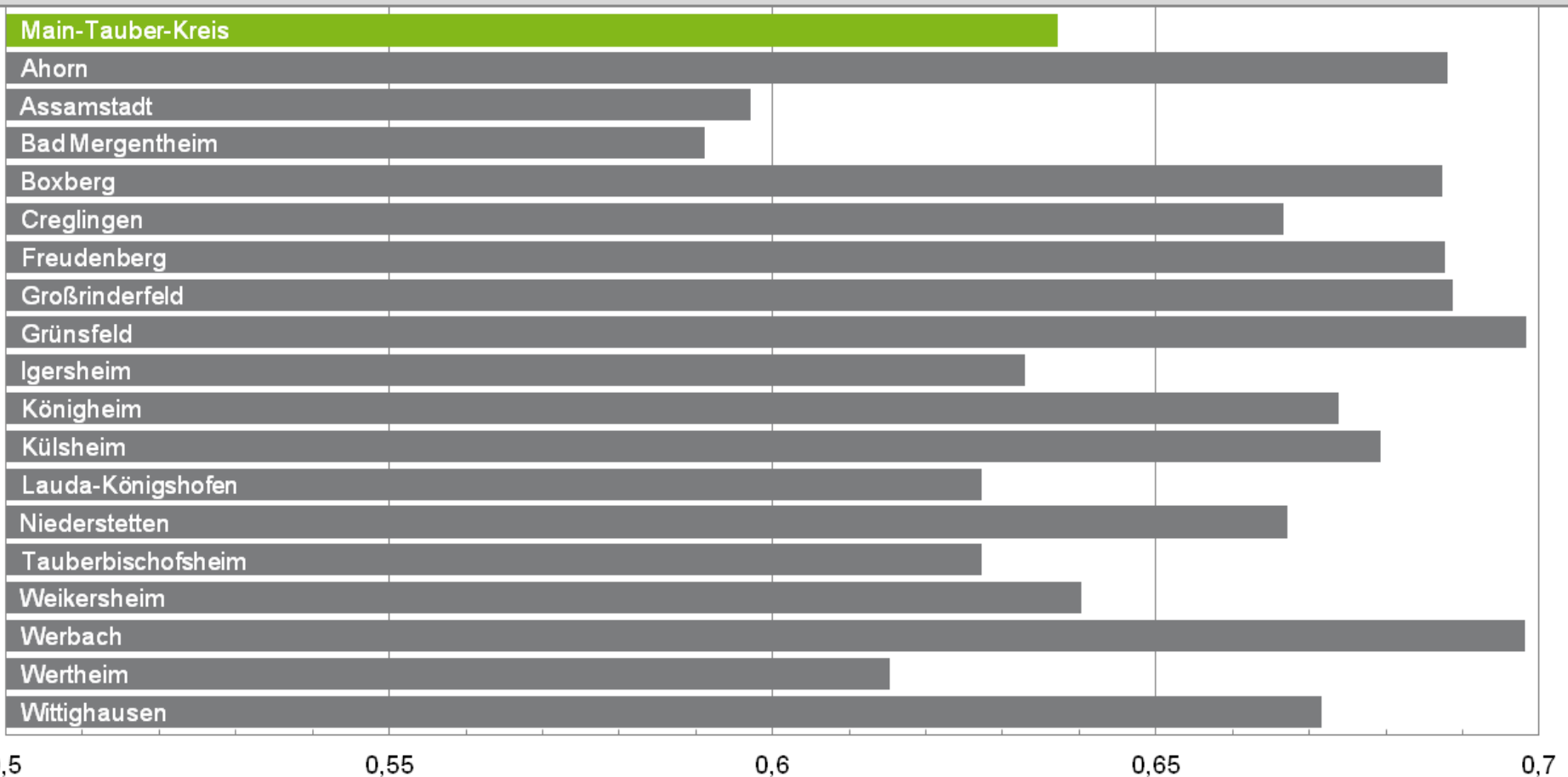
- Durchführung von Modell- und Demonstrationsvorhaben, die Informationstechnologien zur dauerhaften Lösung von Problemen im ländlichen Raum intelligent nutzen
- → Mobilität im Main-Tauber-Kreis



Main-Tauber-Kreis



- Kraftfahrzeuge/Einwohner





flincen ist ganz einfach. So geht's:



Biete oder suche eine Fahrt bei flinc: Start, Ziel, Zeit, fertig!



flinc findet automatisch jemanden mit passenden Fahrtdaten in deiner Nähe.



Jemand will mit dir flincen – wir senden dir sofort eine Nachricht!



Bestätige und freu dich aufs gemeinsame flincen.

- Verbesserung der Mobilität durch innovative und digitale Ergänzung des ÖPNV
- Fahrdienst für jedermann
- Finanzielle Aufwandsentschädigung für Anbieter
- Reduzierung des Fahraufkommens
- Klimaschutz durch CO₂-Einsparung



Das große Ziel:

- 132.181 Einwohner
- 84.212 Kfz
- Jedes 100te Auto ersetzen
- → 8.000.000 km Einsparung im Main-Tauber-Kreis
- → 1.000.000 Euro von privat nach privat
- → 800t CO₂ Einsparung

- Expertengespräche und Erfahrungsaustausch mit Partnern und anderen Landkreisen
- Optimierter Einsatz des digitalen Fahrdienstes
- Entwicklung von Verstärkungsstrategien
- Öffentlichkeitsarbeit



Vielen Dank !

FRAGEN?

